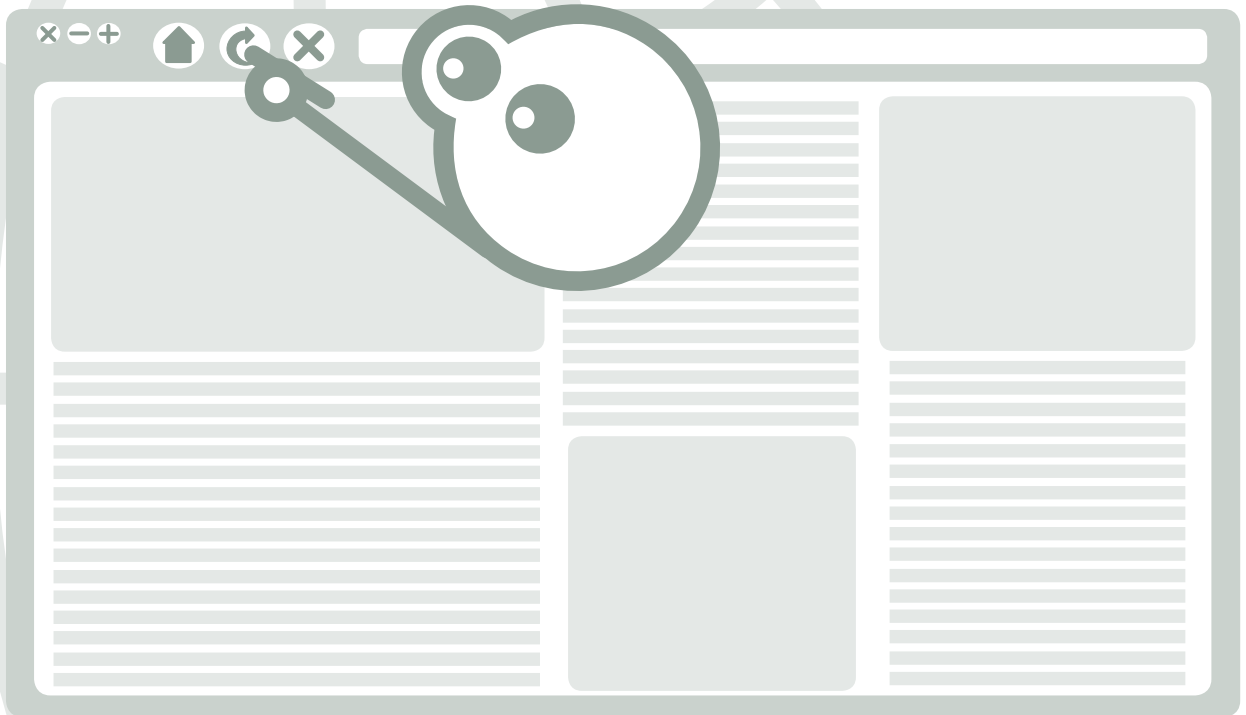


FRIEDMANN KOMMUNIKATION | Website-Relaunch

Überholen wie ein Profi



Website @ Relaunch

Zeig mir deine Website und ich sage dir, wer du bist...

Viele Websites im Netz – insbesondere die größerer Firmen – sind nicht auf dem Stand der Zeit oder weisen möglicherweise Verbesserungsbedarf in unterschiedlichsten Bereichen auf.

Wir wissen: Meist ist der alltägliche Offline-Betrieb zeitaufwändig genug, und um sich zusätzlich noch um die kontinuierliche Pflege der Online-Präsenz kümmern zu können, fehlen Zeit und Muße. Nicht jede Firma leistet sich eine eigens dafür zuständige Abteilung oder einen externen Dienstleister, um sich um die Website zu kümmern.

Dabei ist Ihre Website das, was potentielle Kunden als erstes sehen, wenn sie auf der Suche nach einer Dienstleistung sind. Ist die

Webpräsenz jedoch nicht in der Lage, das Interesse der User zu wecken, entscheiden sie sich in Sekundenschnelle für jemand anderen – auch wenn Sie eigentlich genau das bieten, was sie suchen.

Nehmen Sie sich also die Zeit, sich um Ihre Website zu kümmern – zeigen Sie Ihren Besuchern, dass sie Ihnen wichtig sind und dass Sie sich um sie bemühen.



Doch was ist dafür zu tun?

- Sie denken, Ihre Website sei informativ?
Das mag sein – doch sind die Inhalte nutzerfreundlich aufbereitet?
- Sie denken, Ihre Website sähe bereits gut aus?
Meist ist es mit einem schicken Design nicht getan. Websites müssen weit mehr bieten, als hübsch auszusehen.
- Sie denken, dass Sie über Suchmaschinen gut zu finden seien?
Erscheinen Sie bei Eingabe der Suchbegriffe, die für Ihre Seite relevant sind, auf den ersten Seiten? Wenn nicht, werden User Sie nicht finden.
- Sie denken, Ihre Website sei technisch fehlerfrei?
Selbst wenn Ihre Site erst ein oder zwei Jahre alt ist, entspricht sie bereits nicht mehr den aktuellen Anforderungen eines einheitlichen Webstandards – eine fehlerfreie Lesbarkeit durch Suchmaschinen bzw. gängige Browser ist also nicht mehr gegeben.

Website @ Relaunch



Sie sehen: Ein Websitebetreiber muss sich über viele Dinge Gedanken machen. Grundlegende Qualitätsfaktoren der Webpräsenz im Hinblick auf Inhalte, technische Umsetzung, Design und Suchmaschinenlesbarkeit dürfen neben der Aktualität und der kontinuierlichen Pflege also nicht zu kurz kommen.

Bei vielen Websites, besonders bei jenen älteren Datums, standen diese Überlegungen zum Zeitpunkt der Erstellung nicht im Fokus – dieses Versäumnis in Zuge der laufenden Websitepflege nachzuholen, ist jedoch nahezu unmöglich. Es bedarf einer expliziten und umfassenden Überarbeitung (engl. „Relaunch“), um die Website zu einem zeitgemäßen und wettbewerbsfähigen

Ganzen zu machen. Grundlage eines jeden Relaunchs ist Ihre individuelle Zielsetzung: Was möchten Sie durch Ihre Webpräsenz erreichen? Und was müssen Sie den Usern bieten, um dieses Ziel realisieren zu können? Dieses Ziel determiniert die zu treffenden Änderungen und Verbesserungen am eigenen Internetauftritt und bildet die Grundlage für die Erarbeitung der individuellen Aspekte, die für Ihre erfolgreiche Webpräsenz berücksichtigt werden müssen.



Wir stellen Ihnen im Folgenden die Faktoren vor, die bei einem Webrelaunch von zentraler Bedeutung sind:

- Zielsetzung
- Webdesign
- Technische Umsetzung
- Usability
- Content
- Suchmaschinenoptimierung

Zielsetzung:

Die individuelle Zielsetzung ist der wichtigste, jedoch leider auch ein häufig vernachlässigter Aspekt eines jeden Website-Relaunchs.

Folgende Fragen helfen bei der zielgerichteten Neu-

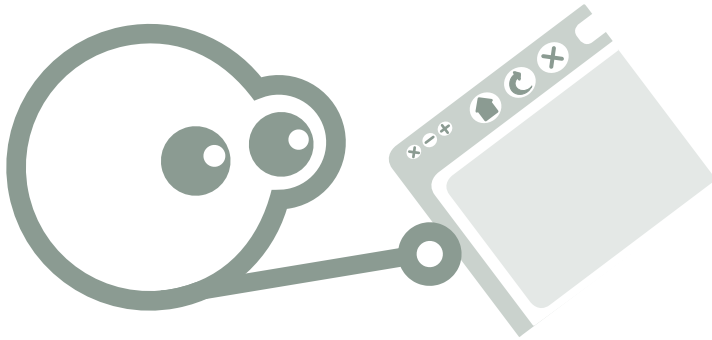
Konzipierung Ihres Webauftritts:

- Was will ich mit meinem Webauftritt erreichen?
- Wen will ich ansprechen?
- Wie erreiche ich diese Ziele?

Eine Website darf nicht als beiläufiger Aspekt oder gar „notwendiges Übel“ Ihres Firmenauftritts verstanden werden, sondern zunehmend als Dreh- und Angelpunkt für die Repräsentation Ihres Unternehmens nach außen.

Es muss also im Vorfeld eines Relaunchs klar überlegt werden, was man vermitteln will, welche Inhalte man den Usern zur Verfügung stellen will und wie man die User dazu bringt, sich länger und intensiver mit der Website zu beschäftigen.

Website @ Relaunch



Der Umsetzung Ihrer Ziele sind meist keine Grenzen gesetzt – die Bandbreite der Möglichkeiten im Bereich des Webdesigns bietet für jeden Bedarf die passende Lösung. Also: Weg vom Webauftritt als lästige Pflichtübung, hin zum wertvollen Instrument des Business-Alltags!

Webdesign:

Gekonntes Webdesign beinhaltet mehr als eine Website lediglich hübsch aussehen zu lassen. Ein gutes Webdesign bietet die perfekte Kombination aus Inhalten, Layout und Usability, bindet eventuelle zusätzliche

Features gekonnt in die Seitenstruktur ein, sorgt für Übersichtlichkeit und somit für einen effektiven und repräsentativen Überblick und Benutzerfreundlichkeit.

Dabei gilt nicht immer „Je größer, desto besser.“ – zielgerichtetes Webdesign, welches das Wesentliche gekonnt darzustellen in der Lage ist, ist besser als ein zwar optisch beeindruckendes, aber mit Inhalten und Navigationsmöglichkeiten überladenes Kunstwerk, das den User desorientiert und verjagt. Ein gutes Webdesign leitet den User intuitiv zum Ziel seiner Wahl und vermeidet unnötige Umwege.



Technische Umsetzung:

Wenn es um die technische Realisierung einer Website geht, gibt es über die altbekannte klassische Programmierung die Möglichkeit, ein CMS (Content Management System) zu Hilfe zu nehmen.

Es existieren zahlreiche unterschiedliche CMS, die mit verschiedensten Funktionen und Zusatzfeatures den Anforderungen an die jeweilige Website angepasst werden können. Kurz: Auf jeden Topf passt ein Deckel. Vom schlanken, performanceorientierten und übersichtlichen CMS bis zum komplexen, mit umfassenden Funktionen ausgestatteten Profi-CMS, welches selbst die professionellsten und aufwändigsten Websites bedienbar und überschaubar macht, ist alles dabei.

So ist auch die Auswahl des optimalen, für die eigenen Ansprüche geeigneten CMS von großer Wichtigkeit für einen erfolgreichen Relaunch.

Usability:

Eine einfache und intuitiv zu bedienende Website ist das A und O, um einem Webauftritt zum Erfolg zu verhelfen. Finden sich die User schnell zurecht, bleiben sie und entwickeln Interesse. Muss sich jedoch durch eine unübersichtliche, komplexe Navigation gekämpft werden, werden die Websitebesucher sich schnell dazu entschließen, die gewünschten Dienste an anderer Stelle zu suchen – und das wird in der Regel bei Ihrer Konkurrenz sein.

Website @ Relaunch



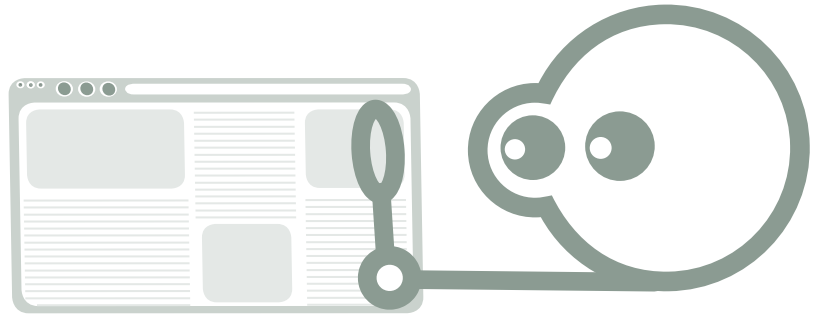
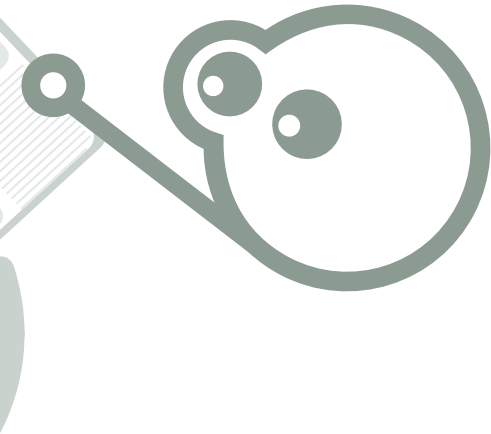
Auch eine einfache und genaue Suchfunktion auf der Seite hilft dem User, die Website benutzerfreundlicher wahrzunehmen. Je nach Angebot und Zielgruppe der Website kann der Gedanke der Usability sogar noch weiter gehen: Es können Log-In-Bereiche eingerichtet werden, interaktive Elemente oder zeitgemäße Web-2.0-Features wie Communities, Blogs, Foren oder Chats. Gleichgültig, ob es sich um ein komplexes interaktives Portal oder eine einfache Informationswebsite handelt – die User möchten eine Website vorfinden, die ihnen genau die richtige Mischung aus Information, Übersichtlichkeit, Komplexität und Interaktivität bietet.

Content:

Content ist wichtig, denn die Inhalte sind letztendlich das, was der User sucht. Die wenigsten User begeben sich auf die Suche nach einer ausschließlich schönen Website, sondern sie suchen Informationen und möchten diese auch übersichtlich und verständlich dargeboten bekommen. Ein guter Webauftritt steht und fällt also mit den richtigen, der Zielsetzung entsprechenden Inhalten, um die Websitebesucherinnen und -besucher zu halten.

Gerade bei der Aufbereitung der Seiteninhalte sollte an Mühen nicht gespart werden.

Angefangen beim inhaltlichen Bezug, der



Verständlichkeit, leichten Lesbarkeit und korrekten Rechtschreibung der Texte über die Aktualität und regelmäßige Pflege bis hin zu ansprechendem und sinnvollem Einsatz von Bildern und anderen Contentelementen und der eventuellen Einbindung von so genanntem User-generated-Content – in Bezug auf die Inhalte der Website ist Sorgfalt äußerst wichtig. Das Ansehen eines Unternehmens ist unmittelbar mit seinem professionellen Auftritt nach außen verbunden, und hier spielt in der heutigen Zeit der Webauftritt natürlich eine vorrangige Rolle, denn der Erstkontakt entsteht meist über den Online-Auftritt – und sei es nur, weil der User nach einer Telefonnummer für die direkte Kontaktaufnahme sucht.

Suchmaschinenoptimierung:

Eine schöne und professionell gestaltete Website, die hervorragenden Content bietet und auch technisch keinen Grund zur Beanstandung gibt, bringt Ihnen nichts, wenn Ihre Zielgruppe sie nicht findet. Suchmaschinen, insbesondere Google, nehmen einen wichtigen Stellenwert in der heutigen Onlinewelt ein. Hier ist es von zentraler Bedeutung, einen Platz innerhalb der ersten Seiten der Suchergebnisse zu erlangen. Gezielte Platzierung der relevanten Suchbegriffe auf ihrer Website, eine optimale Webseitenstruktur und effektive Verlinkungen ermöglichen ein hohes Ranking in den Ergebnissen der Suchmaschinen und weisen somit den suchenden Usern den Weg zu Ihnen. Somit ist klar: Der Relaunch einer Website geht Hand in Hand mit der Suchmaschinenoptimierung, bereits während der Planung.

Website @ Relaunch

FRIEDMANN Kommunikation ist eine etablierte Full-Service-Werbeagentur mit Sitz in Köln. Marketing und Kommunikation sind unser Handwerk, und unser breit gefächertes Kundenstamm erlaubt es uns bereits seit über 10 Jahren, unsere Vielseitigkeit und unsere Erfahrung im Web-, PR- und Printbereich erfolgreich unter Beweis zu stellen.

Unser Portfolio umfasst die Konzeption, Gestaltung, Programmierung und Optimierung von Websites, wobei wir die Methode der klassischen Programmierung mit der Arbeit in flexiblen Content-Management-Systemen kombinieren. So werden wir in Layout, Usability und tagesaktueller Inhaltspflege Ihren individuellen Wünschen immer optimal gerecht. Um Sie im Web ganz nach vorne zu bringen, bieten wir kompetente und intelligente Suchmaschinenoptimierung an.

Auch in den bewährten Kanälen der klassischen Werbung können Sie sich auf unsere zielsichere und gekonnte Begleitung verlassen: Text- und PR-Arbeit zur öffentlichen Kenntnisnahme, Betreuung aktueller Unternehmensaktivitäten oder Newspfleger der Homepage sowie jegliche Anforderungen im Printbereich wie beispielsweise Plakat- und Anzeigengestaltung beherrschen wir dank der individuellen, professionellen Erfahrung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bestens.

Unsere Kreativabteilung setzt ihre Erfahrung und ihr Trendgefühl zielgenau ein, um Ihnen den perfekt auf Sie abgestimmten Auftritt zu verpassen – vom Logo über die perfekt marken- und imagetreue Corporate Identity bis hin zu zielgruppenorientierten Extras.

Kurz gesagt: Wir machen Sie glücklich.

Relaunch, ja oder nein?

Möchten Sie herausfinden, ob und inwieweit Ihre Webpräsenz einer Bearbeitung bedarf?

Dann kontaktieren Sie uns – wir überprüfen Ihre Website auf Herz und Nieren und helfen Ihnen in einem unverbindlichen Beratungsgespräch, sinnvolle Verbesserungen zu erarbeiten.

Auf www.friedmann-kommunikation.de/webrelaunch finden Sie weitere Informationen und die Möglichkeit der Kontaktaufnahme.

Wenn Sie lieber anrufen möchten:

0221 - 53 48 710

Sie können uns auch gerne ein Fax schicken:

0221 - 53 48 083

Selbstverständlich erreichen Sie uns auch über E-Mail:

info@fr-k.de

Wir freuen uns auf Sie!



F R I E D M A N N
K O M M U N I K A T I O N

Impressum

FRIEDMANN KOMMUNIKATION
Tom Friedmann
Schanzenstr. 36
51063 Köln

fon: +49 (0) 221 53 48 710
fax: +49 (0) 221 53 48 083

info@fr-k.de
www.fr-k.de

Verantwortlich: Tom Friedmann

Text und Redaktion: Penelope Finke

Grafische Gestaltung: Alexander Moers