

FRIEDMANN KOMMUNIKATION | Newsletter 02-2008



Public Relations, Verpackungsdesign, Webpublishing – **10** Jahren

Eine dynamische Kombination seit über

Auch 2008 lag einer unserer Schwerpunkte im Bereich des Gaming-marktes. Umtriebiger haben wir dieses Geschäftsfeld ausgebaut und durch unsere Kreativität und Professionalität verfeinert.

Die bei **FRIEDMANN** seit Jahren praktizierte erfolgreiche Politik der aktiven Ansprache der Presse, gepaart mit dem kreativen Austausch mit unseren Kunden, steht hierbei fortwährend im Vordergrund. Angefangen beim Verfassen von Pressemitteilungen und dem Vorführen der von uns betreuten Produkte informierten wir die Medien und machten Lust auf Marktneuheiten und Unternehmensnews.

Diese intensive Zusammenarbeit mit den Medien ermöglichte darüber hinaus den Ausbau unserer Kommunikationskanäle und unserer Kontakte und half bestehende Verbindungen fester werden zu lassen. Mittlerweile sind wir im In-

und Ausland ein Garant für gelungene, kreative PR.

Zum Thema Eventspacing 2008

Schon zum vierten Mal in Folge fand im Oktober 2008 das Wiimeet-Event in der Nähe von Düsseldorf statt. Bei diesem von Fans für Fans organisierten Ereignis übernahmen wir für unseren Videospielekunden Sunflex-Europe die Planung und Organisation des Sponsoring-Auftrittes. 120 Fans spielten mit- und gegeneinander an den aktuellen Nintendo-Konsolen um die Wette und waren begeistert von den Produkten der Marke Snakebyte.

Ein Erfolg auf der ganzen Linie. Für die Zukunft sind weitere Events in Planung. Gespräche mit Veranstaltern für eine intensive Zusammenarbeit mit Sunflex finden bereits statt.



Ein seit Jahren bewährter Erfolgsgarant von **FRIEDMANN** Kommunikation ist immer wieder das Design und die Konzeptionierung von Produktverpackungen. Dabei stand 2008 insbesondere für unseren Kunden Sunflex das Modernisieren der Verpackungsfarben im Vordergrund, um die Wiedererkennung am Verkaufsregal zu optimieren. Im Zuge dieses Updates wurde ein Snakebyte-Verkaufsdisplay konzipiert und produziert. Der Einsatz der Zweitplatzierung kam zum richtigen Zeitpunkt, da der Handel der steigenden Kundennachfrage nach Snakebyte Produkten gerecht werden musste.



Der Web- und Markenauftritt im Internet von Sunflex wurde auch in diesem Jahr erweitert und ausgebaut. Dazu gehört der stets von unserem PR-Team aktuell gehaltene Bilderpool, aus dem sowohl die Presse als auch Vertriebspartner jederzeit aktuelle und professionelle Produktbilder einfach und bequem beziehen können.

Auch www.snakebyte-europe.com wurde im Zuge des Verpackungsupdates einigen Optimierungen unterzogen. Ganz im Zeichen des Kundenservice wurde die Downloadsektion für Bedienungsanleitungen und FAQs eingeführt bzw. erweitert. Weitere Ausbauten und Serviceangebote sind noch für dieses Jahr geplant. (HP)

FRIEDMANN in Kürze:

Trautes Heim...

FRIEDMANN Kommunikation hat Hummeln im Hintern – Köln-Ehrenfeld war zwar schon ganz schön, aber in gewisser Weise auch einengend. Jetzt sitzen wir in Köln-Mühlheim in der Schanzenstraße – die Top-Adresse in Köln für kreative und coole Köpfe. E-Werk, Palladium, daneben reiht sich Agentur an Agentur:

Hier gehören wir hin und sind erst mal angekommen. Besonders begeistert sind wir darüber, nun Tür an Tür mit einem unserer Kunden und Begleiter der ersten Stunde zu sitzen:

Grass Roots Performance teilt sich Tisch und Kaffeemaschine mit uns – eine Partnerschaft, die beflügelt und hervorragende Impulse gibt.



Nachwuchs!

Nicht nur im Büroflur, sondern auch in den eigenen Reihen begegnen uns neue Gesichter:

Seit Juli 2008 verstärkt Heiko Poppen das PR-Team und ist seitdem Ansprechpartner und Koordinator aller Gaming-relevanten PR-Aktivitäten.

Heiko ist seit über 15 Jahren in der Gamingbranche aktiv und arbeitet neben der PR-Tätigkeit bei **FRIEDMANN** Kommunikation bereits seit 2005 als Redakteur und Projektleiter beim Videospiegelportal Nexgam.de.

Ein Branchen-Fachmann mit Durchblick – gezielt sorgte er für den Ausbau und die Intensivierung der Zusammenarbeit mit der Fachpresse.





Seit Anfang Oktober unterstützt Alexander Moers als Newbie mit vielversprechenden Grafiktalenten unsere Design-Abteilung. Im Vertriebsbereich vervollständigt seit 1. November Raphael Vogt unser Team als kaufmännischer Assistent. HERZLICH WILLKOMMEN!

Cooler Tool



GRASS ROOTS inspiring people PERFORMANCE

Federführend unter der Projektleitung unserer Programmiererin konnten wir unserer Kompetenz in Sachen programmgestützte Anwendungen erneut unter Beweis stellen. Frei nach dem Slogan „,Geht nicht!’ gibt’s nicht“ entstand ein auf Microsoft Visual Basic for Applications (VBA) und Microsoft Excel basierendes Auswertungstool für unseren Kunden Grass Roots Performance.

Aufgabe war es, durch Datenerhebung erfasste Kundenservice-Leistungen auszuwerten und grafisch darstellen zu können. Durch Einspeisung von Daten in Form einer CSV-Datei entsteht nach Anwendung von Formeln und objektorientierten Steuermechanismen eine statistische Auswertung im HTML-Format, die anschließend in eine Onlineplattform eingespeist wird. Auf Knopfdruck wird so eine komplexe, multidimensionale und vor allem aussagekräftige Analyse dargestellt. Das Ergebnis wird durch CSS-Vorgaben (Cascading Style Sheets) grafisch ins letzte Finish gebracht und steht sodann als navigierbare Auswertung kritischen Betrachtern zur Verfügung.

FRIEDMANN in Kürze:

Siehe, die Fotos.



Die Meldung des Monats: **FRIEDMANN** Kommunikation zieht ins Kempener Rathaus ein! Wir begleiten den Fotografen Jari Berger, der eine einfühlsame, respektvolle Fotoreihe zum Thema „Menschen und Alter“ erschaffen hat. Seine Arbeiten werden im Rahmen der Ausstellung „Ecce Homo – Siehe, der Mensch“ ab dem 16. Dezember für einen Monat im Rathaus Kempen gezeigt. Unterstützt wird das gesamte Projekt vom St. Peter-Stift in Kempen, einem Altenpflegeheim, dessen Bewohnerinnen und Bewohner auf den Fotos zu sehen sind. **FRIEDMANN** war und ist hier kompetenter Partner in Sachen Design- und Konzeptberatung. Ganz besonders am Herzen lag uns die Entwicklung des Ausstellungsposters und der Flyer sowie der inhaltlichen Gestaltung und Erstellung der begleitenden Texte. Wir freuen uns über ein außergewöhnliches Projekt mit sozialem Schwerpunkt. (PF)

Weitere Informationen zur Fotoausstellung unter www.jariberger.de.



Klappe, die x-te: Games Convention 2008



Auch 2008 zeichnete das kreative Team von **FRIEDMANN** Kommunikation für den Auftritt unserer Kunden Sunflex und Endor auf der Games Convention verantwortlich. Die Gestaltung sowohl des Consumer- als auch des Business-Standes wurde von unserem Design-Team begleitet. Die Giveaways, Broschüren und Presse-CDs wurden auch diesmal von uns gekonnt in Szene gesetzt. Den Medien, insbesondere der Fachpresse, wurden von uns die neuesten Produkte unserer Kunden Sunflex und Endor vorgestellt und etliche Kooperationen vereinbart. Also: Alles in allem wieder mal ein voller Erfolg! (HP)

Aktuelle Infos zur Games Convention unter www.gc-germany.com.



Noch 'ne Schau...

Bei unserem Kunden FOCUS Clinical Drug Development GmbH steht das Jahr 2008 ganz im Zeichen von Bridging Concepts und Ethnicity Studies. Das auf dem Gebiet der klinischen Studien spezialisierte Unternehmen legte den Schwerpunkt seines diesjährigen Messeauftrittes auf Globalisierung und die Einbeziehung der Schwellenmärkte. Ein neues grafisches Konzept war unumgänglich. Auch hier war **FRIEDMANN** Kommunikation der richtige Partner. Kompetent, zielstrebig, kreativ und vor allem rasant wurde ein Konzept und in Folge eine aussagekräftige Ausstattung mit Broschüren, Poster und vielem mehr entwickelt und realisiert.

Bei Interesse am Thema klinische Studien empfehlen wir diesen Link: www.focus-cdd.de

F R I E D M A N N
K O M M U N I K A T I O N

Impressum

FRIEDMANN KOMMUNIKATION
Tom Friedmann
Schanzenstr. 36
51063 Köln

fon: +49 (0) 221 53 48 710
fax: +49 (0) 221 53 48 083

info@fr-k.de
www.fr-k.de

Verantwortlich: Tom Friedmann

Redaktion: Penelope Finke
Heiko Poppen

Grafische Gestaltung: Christian Pfürtner

Druck: Z.B.! Kunstdruck und grafische
Innovationsgesellschaft mbH
info@zb-kunstdruck.de
www.zb-kunstdruck.de